

Breve guida alle asserzioni ambientali

Un'asserzione ambientale è un'informazione relativa alle caratteristiche ambientali di un prodotto e che può comparire sul prodotto stesso, sul suo imballaggio o su materiale promozionale. Essa può essere espressa come testo, simbolo o immagine e può essere divulgata su supporti cartacei, digitali o elettronici allo scopo di promuovere prodotti con un ridotto impatto ambientale.

1. L'asserzione ambientale deve essere onesta, veritiera e accurata.
2. L'asserzione deve essere utile e rilevante.
3. L'asserzione non deve generare incomprensioni o interpretazioni errate, né omettere informazioni, né deve esagerare o enfatizzare l'aspetto ambientale, ad esempio riaffermandolo in termini diversi per portare a credere che vi siano più benefici.
4. Il linguaggio utilizzato dovrebbe essere comprensibile dal consumatore medio.
5. Asserzioni generiche e non qualificate dovrebbero essere evitate. Non dovrebbero essere usati termini quali ad esempio "verde", "non inquinante", "sicuro per l'ambiente", "ecologico", ma anche "sostenibile", poiché non è ancora stato sviluppato un metodo per misurare la sostenibilità.
6. I benefici devono essere reali e devono essere specificati. Bisognerebbe indicare a che parte del prodotto o a che fase del ciclo di vita le affermazioni si riferiscono.
7. Le asserzioni devono essere comprovate e verificate, disponibili in qualsiasi momento e fornite su richiesta a tutte le parti interessate.
8. Le affermazioni ambientali devono essere aggiornate in caso di cambiamenti che possono influire sulla loro veridicità (ad esempio cambiamenti nelle normative, nei processi produttivi ecc.).
9. Le asserzioni ambientali devono tenere conto dell'intero ciclo di vita del prodotto. Pur non essendo necessariamente richiesta un'analisi completa del ciclo di vita, l'asserzione dovrebbe essere comprovata da una metodologia scientifica sufficientemente completa e approfondita.
10. Le asserzioni comparative dovrebbero essere fatte solo tra beni e servizi con funzioni simili o che soddisfano simili bisogni e riferirsi a processi o prodotti precedenti o diversi dell'organizzazione. Le asserzioni comparative dovrebbero essere espresse come differenze assolute se si basano su valori percentuali; come miglioramenti relativi se invece si basano su valori assoluti. Deve inoltre essere chiaramente specificato di che differenza si tratta.
11. Le immagini e i simboli vanno considerati alla stregua di affermazioni ambientali e quindi anche per essi valgono i principi di chiarezza e di veridicità. L'uso dei simboli dovrebbe essere esplicitamente chiarito. Gli oggetti naturali dovrebbero essere direttamente collegabili al beneficio.

Questa breve guida si basa sulla norma internazionale ISO 14021 sulle asserzioni ambientali auto-dichiarate e sulle guide alle asserzioni ambientali sviluppate in diversi paesi del mondo.

